

PRESSEMITTEILUNG

Mit Naturkorken verschlossene Weine sind im Ausland im Kommen

Berlin, 16.11.2010: Wein bleibt ein wichtiges Exportgut für Deutschland. Rund 22 Prozent der hiesigen Weinproduktion gehen ins Ausland. Insbesondere beim Thema Flaschenverschluss lohnt sich ein Blick auf die Präferenzen in den einzelnen Abnehmerländern. Denn in vielen Fällen ist auch dort der Naturkorken die beliebteste Verschlussart.

Den Export von Weinen mit Naturkorken kann sich lohnen: Laut einer Verbrauchermfrage bevorzugen 81 Prozent der US-Amerikaner Naturkork gegenüber alternativen Verschlussarten. In Frankreich sind es sogar rund 89 Prozent. Auch in Großbritannien ist der Naturkorken sehr beliebt. Eine aktuelle Erhebung ergab, dass 46 Prozent der Briten am liebsten Flaschenwein trinken, der mit Naturkorken verschlossen ist.

Gerade im wichtigen US-Markt war der Naturkorken im vergangenen Jahr im Kommen. Das ergab eine Studie des Cork Quality Councils auf Basis von A.C. Nielsen. Sie verglich 2009 und 2010 über 52 Wochen hinweg die Umsatzentwicklung von 100 Weinen verschiedener Marken zum Preis von mehr als 6 Dollar. Davon waren 68 mit Naturkork verschlossen, 32 mit Schraub- oder Kunststoffverschlüssen. Ergebnis der Studie: die Konsumenten kauften im Erhebungszeitraum vermehrt die Weine mit Naturkorken. Von den mit Naturkorken verschlossenen Weinen wurden über das Jahr hinweg 11,2 Prozent mehr als im Vorjahr abgesetzt. Dagegen hatte das Verkaufsvolumen der Weine mit alternativen Verschlüssen um 1,2 Prozent abgenommen. Der Preis spielte hierfür keine Rolle. Vielmehr kosteten die Flaschen mit Naturkorken mit einem Durchschnittspreis von 10,71 US-Dollar sogar 1,68 US-Dollar mehr als Weine mit künstlichen Verschlüssen (durchschnittlich 9,03 US-Dollar).

Zahlen des Deutschen Weininstituts zeigen: 2009 exportierten die deutschen Winzer 200 Millionen Liter Wein im Wert von 394 Millionen Euro. Das ist rund ein Fünftel der gesamten deutschen Weinproduktion. 88 Prozent der jährlichen Ausfuhren sind Flaschenweine. Wichtigste Abnehmer deutscher Weine sind die USA (85 Millionen Euro), Großbritannien (69 Millionen Euro) und die Niederlande (50 Millionen Euro). Unter den Weinexporteuren Europas liegt Deutschland auf Platz vier, hinter Frankreich, Italien und Spanien. Weltweit belegt die Bundesrepublik den achten Rang (Bruttoexporte Deutschland).

„Natürlich Kork.“ ist die Kampagne des portugiesischen Korkverbands APCOR und des Deutschen Kork-Verbands e. V. (DKV). Sie informiert über die positiven Eigenschaften des Naturkorken als Flaschenverschluss. Die Internetseite www.natuerlichkork.de bietet Verbrauchern, Multiplikatoren und Medien Hintergrundinformationen und Möglichkeiten, sich



aktiv einzubringen. Partner sind unter anderem der Verband der Deutschen Prädikatsweingüter e. V. VDP, der Bundesverband Ökologischer Weinbau e. V. ECOVIN und der Naturschutzbund Deutschland e. V.

Pressekontakt

MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH

Gunnar Hansen

Wassergasse 3

10179 Berlin

Tel.: +49 (0)30 65000 441

Fax: +49 (0)30 65000 329

E-Mail: kork@media-consulta.com



www.natuerlichkork.de