



PRESSEMITTEILUNG

Der Naturkorken: Verschlusstalent mit 800 Millionen Zellen

Berlin, 24.09.2010. Die Zeit der neuen Weine ist angebrochen: In diesen Wochen werden in Deutschland wieder viele der aktuellen Jahrgänge geöffnet und verkostet. So präsentieren am 26. September 2010 die Prädikatsweingüter ihre „Großen Gewächse“ im Kloster Eberbach. Der portugiesische Korkverband APCOR und der Deutsche Korkverband e. V. (DKV) sind dabei und informieren rund um den Naturkorken als Flaschenverschluss.

Laut einer Studie der Universität Mannheim ist für über 90 Prozent der Deutschen die Sorte beim Weinkauf entscheidend. Immerhin rund 40 Prozent achten auf die Verschlussart. Und ganze 57 Prozent der Weinliebhaber präferieren dabei den Naturkorken als Flaschenverschluss. Sie setzen damit auf ein echtes Naturtalent, das seit Jahrhunderten die Qualität von Weinen sichert.

Dem Naturkorken kommen die natürlichen Eigenschaften des Rohstoffs Kork zugute. Kork hat von Natur aus eine besonders geringe Dichte. Er besitzt eine große Widerstandsfähigkeit gegen hohe Temperaturen, Verschleiß und fast alle Chemikalien. In einem einzigen Naturkorken befinden sich etwa 800 Millionen Zellen. Diese bestehen größtenteils aus Suberin und machen den Korken gegenüber Flüssigkeiten undurchlässig. Weitere Bestandteile sind Lignin und Zellulose. In den Zellen selbst befindet sich ein luftähnliches Gas, das dem Naturkorken seine einmalige Elastizität verleiht. Er passt sich dadurch dem Flaschenhals an und dichtet diesen optimal ab. Die einzigartige Zellstruktur des Naturkorks konnte bisher mit keiner Technologie nachgebildet werden.

Heute werden rund 70 Prozent des Naturkorks zu Flaschenkorken verarbeitet. Das sind jährlich etwa 12 Milliarden Naturkorken. Im Gegensatz zu künstlichen Flaschenverschlüssen sind Naturkorken zu 100 Prozent nachhaltig. Sie haben außerdem die beste CO₂-Bilanz aller Flaschenverschlüsse und lassen sich problemlos wiederverwerten. Es gibt nicht nur eine Art von Naturkorken. Das Angebot reicht von preiswerten Varianten bis zu Verschlüssen von absoluter Spitzenqualität, wie sie für besonders erlesene Weine und teuren Champagner verwendet werden.

„Natürlich Kork.“ ist die Kampagne des portugiesischen Korkverbands APCOR und des Deutschen Korkverbands e. V. (DKV). Sie informiert über die positiven Eigenschaften des Naturkorken als Flaschenverschluss. Die Internetseite www.natuerlichkork.de bietet Verbrauchern, Multiplikatoren und Medien Hintergrundinformationen und Möglichkeiten, sich aktiv einzubringen. Partner sind unter anderem der Verband der Deutschen Prädikatsweingüter e. V. VDP, der Bundesverband Ökologischer Weinbau e. V. ECOVIN und der Naturschutzbund Deutschland e. V.

Pressekontakt

MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH
Gunnar Hansen
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel.: +49 (0)30 65000 441
Fax: +49 (0)30 65000 329
E-Mail: kork@media-consulta.com



www.natuerlichkork.de