

STECKBRIEF

Armin Diel



Armin Diel ist seit 1993 Vorsitzender des VDP Nahe und seit 2007 Vize-Präsident des VDP Bundesverband.

17 Jahre lang war Armin Diel bis 2009 Herausgeber und Chefredakteur des „Gault Millau, Wein-Guide Deutschland“.

Im Jahr 2003 zeichnete der Verband Deutscher Prädikatsweingüter (VDP) Armin Diel mit der "Trophy Herkunft Deutschland" für "herausragende publizistische Leistungen zum deutschen Wein" aus.

Seit 1987 ist Armin Diel Inhaber des Weingut Schlossgut Diel auf Burg Layen im deutschen Weinbaugebiet Nahe. Die Burg Layen wurde im 11. Jahrhundert erbaut und kam im Jahr 1802 in den Besitz der Familie Diel. Während der Besetzung der Naheregion durch Napoleons Truppen erwarb Johann Peter Diel das Gut und die Burg Layen von Heribert Wolfgang Freiherr von Dalberg.

www.schlossgut-diel.com

Nach dem Studium der Volkswirtschaft in Mainz und Jura in Münster hat sich Armin Diel seit Anfang der 80er Jahre als Gastronomie- und Weinpublizist einen Namen gemacht und ist bis heute Mitglied zahlreicher nationaler und internationaler Juries.

Er hat gastronomische TV-Serien moderiert, die begleitenden Bücher geschrieben und leitet kulinarische Weinreisen.

Armin Diels Liebe und Interesse zum Wein machen ihn nicht nur zum Top-Experten und Kosmopoliten in der Welt des Weins, sondern auch zum herausragenden Kenner rund um das Thema Naturkorken. Damit verbindet Armin Diel als Wunschkandidat für die „Natürlich Kork.“ Kampagne Authentizität als Botschafter und hochqualifiziertes Fachwissen.

Statement Armin Diel zur „Natürlich Kork.“ Kampagne:

„Jeder durch einen schlechten Korken verdorbene Wein, ist einer zu viel! Deshalb war es dringend geboten, die Qualität der Naturkorken zu verbessern. Heute bin ich mehr denn je davon überzeugt, dass es keinen besseren Verschluss gibt, weil Korken auf natürliche Weise heranwachsen und somit nicht nur für unsere Weine, sondern auch für die Umwelt wertvoll sind. Im Übrigen wird sich das Bewusstsein der Weingenießer verstärken, dass man hochwertige Weine nicht zuletzt an einem guten Naturkorken erkennt.“

„Natürlich Kork.“ ist die Kampagne des portugiesischen Korkverbands APCOR und des Deutschen Kork-Verbands e. V. (DKV). Sie informiert über die positiven Eigenschaften des Naturkorken als Flaschenverschluss. Die Internetseite www.natuerlichkork.de bietet Verbrauchern, Multiplikatoren und Medien Hintergrundinformationen und Möglichkeiten, sich aktiv einzubringen. Partner sind unter anderem der Verband der Deutschen Prädikatsweingüter e. V. VDP, der Bundesverband Ökologischer Weinbau e. V. ECOVIN und der Naturschutzbund Deutschland e. V.