

STECKBRIEF

Lotte Pfeffer-Müller



Lotte Pfeffer-Müller ist seit 2008 Vorstandsvorsitzende von ECOVIN Bundesverband ökologischer Weinbau e.V. und Leiterin des Familien-Weingut Brüder Dr. Becker.

Lotte Pfeffer-Müller, Mutter von 2 Söhnen, ist Winzerin in der 5. Generation. Die Vorstandsvorsitzende vom ECOVIN Bundesverband ökologischer Weinbau e.V. leitet seit 1985 gemeinsam mit ihrem Mann das Familien-Weingut Brüder Dr. Becker (VDP & ECOVIN). Ihr Schwerpunkt liegt in der Vermarktung und Organisation des Weinguts.

Das mittelgroße Weingut Brüder Dr. Becker ist malerisch in den Rheinterrassen gelegen. Der Schwerpunkt des Weinguts liegt auf der Spitzenrebsorte Riesling und den regional typischen Sorten Silvaner und Scheurebe. Darüber hinaus wird das Angebot durch ein kleines Sortiment von Burgundern ergänzt.

Ende der 50er Jahre wurde das Weingut in einen Haupterwerbsbetrieb umgewandelt und hat seit 1973 die Mitgliedschaft im VDP. Die Prädikatsweingüter. Ende der 70er Jahre stellte das Weingut Brüder Dr. Becker den Betrieb auf die



biologische Wirtschaftsweise um und ist seit 1985 Mitglied bei ECOVIN Bundesverband ökologischer Weinbau.

www.brueder-dr-becker.de

Lotte Pfeffer-Müller absolvierte ihr Studium an der Fachhochschule Geisenheim mit einem Abschluss als Dipl. Ing. FH Weinbau und Ökologie. Ihre Ausbildung zur Landwirtin erfolgte auf ökologisch arbeitenden Betrieben.

Als Botschafterin der „Natürlich Kork“ Kampagne kann Lotte Pfeffer-Müller hochqualifiziertes Fachwissen und Glaubwürdigkeit perfekt verbinden. Wer könnte eine Kampagne besser vertreten als jemand, der diese bereits jahrelang lebt.

Statement Lotte Pfeffer-Müller zur „Natürlich Kork.“ Kampagne:

Kork ist ein zu 100% natürlicher und nachwachsender Rohstoff. Seine ressourcenschonende Herstellung und Wasser- sowie energiesparende Verarbeitung kennzeichnen seine nachhaltige Qualität. Auch wir verschließen unsere besonderen Weine mit hochwertigen Naturkorken. So können wir schon mit kleinen Schritten unsere Umwelt schonen und unnötigen Abfall vermeiden. Mit dem Konsum biologisch erzeugter Weine erleben Sie Freude und Genuss mit der zusätzlichen Gewissheit, einen aktiven Beitrag für unsere Umwelt und Zukunft zu leisten.“

„Natürlich Kork.“ ist die Kampagne des portugiesischen Korkverbands APCOR und des Deutschen Kork-Verbands e. V. (DKV). Sie informiert über die positiven Eigenschaften des Naturkorken als Flaschenverschluss. Die Internetseite www.natuerlichkork.de bietet Verbrauchern, Multiplikatoren und Medien Hintergrundinformationen und Möglichkeiten, sich aktiv einzubringen. Partner sind unter anderem der Verband der Deutschen Prädikatsweingüter e. V. VDP, der Bundesverband Ökologischer Weinbau e. V. ECOVIN und der Naturschutzbund Deutschland e. V.



www.natuerlichkork.de